

REDES SOCIAIS

ORIENTAÇÕES





A Vitória Hospitalar preza por uma comunicação próxima e direta com todo seu público de relacionamento, buscando atender suas expectativas e necessidades. E, nesse sentido, o uso das redes sociais tornou-se imprescindível para a empresa.

Além de acompanhar a evolução no consumo de mídias, entendemos a utilidade de uma presença corporativa consistente nestas plataformas, reconhecendo os potenciais benefícios profissionais e institucionais ao promover interação, gerando valor e fortalecendo a marca VH.



Público de relacionamento da VH:

- ✓ **CLIENTES**
- ✓ **COLABORADORES**
- ✓ **PRESTADORES DE SERVIÇOS**
- ✓ **FORNECEDORES**

Os perfis oficiais da Vitória Hospitalar nas redes sociais têm o objetivo de levar a esse público o acesso às informações institucionais e de serviços de forma ágil e moderna.



LinkedIn

30 ANOS | A INOVAÇÃO EM SUAS MÃOS

VITÓRIA HOSPITALAR
Fabricação de equipamentos médicos · Vitória - São Paulo - Belo Horizonte - Rio de Janeiro · 2.126 seguidores

Francielly e mais 38 conexões trabalham aqui · 73 funcionários

✓ Seguindo Visitar site Mais

Início Minha empresa Sobre **Publicações** Vagas Pessoas Vídeos

<https://www.linkedin.com/company/vitoriahospitalar>

Facebook

30 ANOS | A INOVAÇÃO EM SUAS MÃOS

VITÓRIA HOSPITALAR
@vitoriahospitalar · Fornecedor de equipamentos médicos

Editar Fale conosco

Página inicial Sobre Videos Fotos Mais Promover

Ajude mais pessoas a descobrir o seu site promovendo-o: sua Página Promover site

[@vitoriahospitalar](https://www.facebook.com/vitoriahospitalar)

A interação dos colaboradores e demais profissionais do grupo exige a responsabilidade de cada um em manter o padrão de toda comunicação que envolva a VH nos seus perfis individuais, zelando pela imagem de ambos: a sua imagem pessoal e a imagem da empresa. Afinal, nossa reputação e credibilidade no mercado são valores importantes, conquistados e consolidados em 30 anos de história.



A página 11 do nosso Código de Conduta dispõe:

USO DE BENS E INFORMAÇÕES DA EMPRESA

É nossa responsabilidade proteger e usar os ativos da Vitória Hospitalar com cuidado e assegurar a sua utilização adequada e eficiente, desde as propriedades físicas - tais como veículos e equipamentos de informática - até a propriedade intelectual, segredos comerciais e conhecimento técnico. A reputação da Vitória Hospitalar é um dos seus maiores ativos. Somos, cada um, pessoalmente responsáveis por quaisquer opiniões ou conteúdos publicados ou compartilhados com pessoas de fora da empresa.

Dessa forma devemos:

- Manipular dados pessoais somente quando necessário e apenas para propósitos legítimos, claros e predeterminados.
- Manter a confidencialidade no que diz respeito a assuntos empresariais internos, que não tenham se tornado de conhecimento público. Essa obrigação continuará vigorando mesmo depois do término do vínculo empregatício.
- Não utilizar informações confidenciais privilegiadas para fins pessoais, tais como, comprar ou vender ações da empresa com base em tais informações, nem fazer recomendações a terceiros com esse propósito.
- Gerar registros e relatórios com precisão e verdadeiros, seja para fins externos ou internos.

A adesão dos colaboradores nas redes sociais da VH é muito bem-vinda e agrega valor à empresa. Mas, ao mencionar em seus perfis que é um colaborador da Vitória Hospitalar, você deve atuar nas redes respeitando nossos valores, cultura e código de conduta.

Redes Sociais vão além de somente diversão. São plataformas que possibilitam troca de informação colaborativa entre os usuários de maneira rápida, com grande alcance. E geram interação quando compartilhamos ideologias, crenças e preferências. É uma vitrine dos seus pensamentos para o mundo.



- Suas contas pessoais em redes sociais devem ser criadas com o seu e-mail pessoal. O uso do e-mail corporativo é exclusivo para fins profissionais;
- Não utilize as logomarcas da VH em perfis pessoais, pois elas são de uso exclusivo da empresa;
- Procure não curtir e/ou seguir páginas falsas e não oficiais da empresa;
- A marca Vitória Hospitalar não deve ser vinculada a qualquer outra empresa, ainda que seja componente do grupo;
- Materiais institucionais como fotos, vídeos, fotos de cursos e eventos, comunicados de e-mails ou murais, apresentações que não tenham sido publicados nas páginas oficiais, não devem ser publicados por perfis pessoais. O uso é estritamente profissional;
- Você compartilhar tudo o que é publicado nos perfis oficiais da VH. Mas não é permitido que os colaboradores apropriem-se do material divulgado por e-mail interno e/ou WhatsApp para publicações próprias.

FIQUE ATENTO:

- Nossos contratos de distribuição não permitem a divulgação de informações sobre produtos e o uso de logomarcas da indústria sem autorização prévia;
- Não veicule sem consentimento fotos de outros colaboradores em seus perfis e não comente sobre clientes e fornecedores;
- Nomes e imagens de pacientes são dados sensíveis, e sua divulgação sem autorização do paciente pode acarretar multas com base na Lei Geral de Proteção de Dados;
- Jamais comente e/ou compartilhe informações estratégicas que não devem ser acessíveis ao público externo, como: dados sobre participação de mercado, documentos que não tenham sido liberados para divulgação, cadastro de funcionários, informações referentes a contratos, de ordem financeira, de interesse da concorrência, planos estratégicos, demissões e movimentações de diretoria, assuntos que exponham alguém nominalmente, boatos e fatos não-oficiais.

FIQUE À VONTADE PARA:

- Apoiar as ações desenvolvidas e os conteúdos postados nos perfis oficiais, seguindo, **curtindo** e **compartilhando** as publicações, ajudando assim a fortalecer a imagem da empresa como instituição de excelência em qualidade e ética, e aumentar nossa rede de relacionamento virtual;
- Preencher no seu perfil pessoal os campos que determinam a empresa em que trabalha e o cargo que ocupa, se assim desejar;
- Comunicar imediatamente a área de Comunicação e Marketing se encontrar qualquer menção negativa;





CONTRIBUIÇÕES SÃO SEMPRE BEM-VINDAS!

Compartilhe sua sugestão com a área de Comunicação e Marketing. Ela será analisada e poderá fazer parte do conteúdo postado em nossos canais oficiais.

E-mail para envio:

marketing@vitoriahospitalar.com.br

VH VITÓRIA
HOSPITALAR **30** ANOS

